

Sommaire

Je suis un Directeur de Produit avec plus de 24 ans d'expérience dans les domaines de l'internet, des logiciels d'ordinateur, mobile et SaaS. Je suis un dirigeant et un entrepreneur passionné qui excelle à bâtir des produits qui règlent des problèmes vécus par des segments de clientèle réelle. À l'aise avec l'exécutif autant que les gestionnaires, aux niveaux technique, stratégique et d'affaire, j'ai bâti, mis en marché et vendu plus d'une douzaine de produits technologiques. Je dirige par la vision, l'imputabilité, la priorisation, l'alignement et la création d'initiatives claires et mesurables basées sur les objectifs stratégiques de l'entreprise. J'exécute et livre les résultats avec le développement de produit agile orienté client afin d'accroître la compatibilité marché-produit, minimiser le risque et offrir une expérience client optimale pour des personas clé.

Études et formations

Certification en Gestion de Produits (PMC)

2010 | PRAGMATIC MARKETING



Maîtrise en Administration des Affaires (M.B.A.) & D.E.S.S.

2003-2005 | HEC MONTRÉAL



Baccalauréat en génie informatique (B.ing.)

1997 | ÉCOLE POLYTECHNIQUE DE MONTRÉAL



Expérience professionnelle

Chef de produit

2019-Maintenant | CAREBOOK | PME + STARTUP



Carebook (TSXV :CRBK) crée des produits numériques pour les pharmacies dans l'industrie de la santé et du bien-être.

- Plateforme et apps mobiles « core » de pharmacie
- App mobile de Signes Vitaux pour COVID-19

Directeur Général (COO) + Directeur, Produits numériques & TI

2018-2019 | SKILLABLE | PME + STARTUP



Skillable développe une plateforme SaaS eLearning pour fournir des programmes de changement de comportement aux entreprises.

- Gestion des Produits Numériques, Développement de Produit et UX, Expérience Apprenant
- Opération et gestion des TI, Soutien Produit aux utilisateurs
- Stratégie corporative, Équipe de direction

Directeur, stratégie de produit & gestion de portfolio

2015-2017 | NOTARIUS | PME



Produits de signature numérique juridiquement fiables pour les professionnels et l'entreprise (B2B & B2B2C).

- Stratégie de produit, gestion de portfolio, gestion de produit technique:
 - Analyse et exploration de marchés – ingénierie, juridique, assurance, bancaire, services financiers
 - Requis de produit, UX – plateforme SaaS, logiciel et API de signature électronique et numérique
 - Stratégie de produit, mise en marché, modèle d'affaire, tarification, positionnement, lancement
- Stratégie marketing, communications, marketing de produit
 - Création d'une nouvelle image de marque visuelle, stratégie et plan de re-production des contenus
 - Organisation du plus grand évènement de l'histoire de l'entreprise sur les aspects juridiques de la e-sig
 - Opérations et leadership marketing, stratégies de contenu, marketing web, collatéraux
- Leadership, gestion
 - Participation aux retraites stratégiques trimestrielles
 - Structure et processus de département (marketing et gestion de produit, création et croissance)
 - Dirige, guide et coach une équipe de spécialistes à plusieurs niveaux d'expérience

Directeur de produit, mobile & plateformes détaillants

2014-2015 | TC MEDIA | GRANDE ENTREPRISE

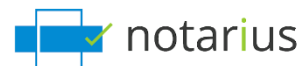


TC Media produit et distribue les circulaires électroniques des détaillants canadiens.

- Leadership, Gestion
 - Dirige, coach et guide une équipe de Product Owners (PO) avec niveaux d'expérience variés
 - Gère les produits avec équipes multi-disciplinaires (scrum master, architectes, UX, dévs, opérations)
- Stratégie de produit, gestion de produit
 - Analyse et crée un plan de stabilisation de la plateforme en déclin Digital Promotion Management
 - Conçoit un nouveau UX optimisé pour les écrans de bureaux et appareils mobiles, crée le business case
 - Agit en chef de file, communique la vision, la stratégie de produit et le carnet de route
 - Recherche d'une plateforme promotionnelle omni-canal, PIM/MDM, DAM, taxonomie

Directeur, marketing & stratégie de produit

2009-2014 | VIRCOM + KURIEL | PME + STARTUP



Vircom conçoit des logiciels de sécurité et d'anti-spam de courriel pour les chefs en TI de PME.

- Leadership, Gestion
 - Diriger l'entreprise en tant que membre de l'équipe exécutive et officier de la compagnie
 - Établit le BHAG, la stratégie corporative 3 à 5 ans avec des cibles annuelles et des objectifs trimestriels
 - Présente les résultats et ICP mensuels de l'entreprise afin de mobiliser et informer le personnel
 - Transformer les départements marketing en numérique & gestion de produit en système agile
 - Gère et forme le personnel avec talents et expériences variés (marketing, produit, web, graphistes, UX)
- Marketing
 - Bâtir et agrandir un département de marketing numérique ciblant les ventes directes B2B
 - Améliore l'expérience consommateur (CX) et les taux de conversion 3x avec une segmentation, des microsites, l'optimisation de pages produit-marché et des systèmes d'automatisation marketing
 - Augmente les opportunités qualifiées +60% y.o.y. dans un marché de commodité en fin de cycle
- Stratégie de produit, gestion de ligne de produit
 - Conçoit et reconstruit l'UX complète d'un produit vieux de 10 ans avec une dette technique importante, en un produit mobile et desktop de dernier cri pour les utilisateurs ciblés
 - Aligne la stratégie de produit et marketing alignée avec les profils d'acheteurs et d'utilisateurs, d'une offre produit simple et fiable, et d'une expérience client améliorée

- Initie et négocie des alliances stratégiques avec des partenaires tels que Norman, Bitdefender et Avira débouchant sur une amélioration de la performance tout en réduisant les coûts variables de 55%
- Transforme le développement de produit de nature R&D vers un modèle problèmes-marchés
- Identifie les opportunités stratégiques dans un marché re-segmenté permettant de miser sur les forces, connaissances et propriétés intellectuelles existantes
- Effectue la recherche dans le marché et des entrevues avec les clients potentiels afin de valider le problème, découvrir les profils d'acheteurs et utilisateurs, et un modèle d'affaire profitable
- Créé et développe un concept de solution innovateur, obtient l'appui des propriétaires et du personnel, et lance le projet de la nouvelle ligne de produit Zoomin® / Kuriel®
- Valide un produit minimum viable (MVP) auprès de plus de 160+ utilisateurs en mode furtif
- Apporte des améliorations itératives au produit et au marketing pour une mise en marché réussie

Chef du marketing

2008-2009 | CRESCENDO SYSTEMS | PME



Crescendo fournit des solutions de dictée et de transcription pour le domaine de la santé et légal.

- Analyse les requis de vente et bâtit un site web de commerce électronique complet
- Développe des stratégies de contenu afin de produire des documents en ligne et imprimés
- Supervise les budgets de foires et les opportunités de co-marketing avec les partenaires (Philips)
- Gérer les systèmes d'information (serveurs, site web corporatif et de commerce électroniques)

Chef du marketing de produit

2006-2008 | ACCEDIAN NETWORKS | START-UP



Accedian est un fournisseur d'équipements de mesure de performance pour les réseaux mobiles et telcos.

- Créer l'image de marque et générer des opportunités de vente
- Conçoit et gère l'image de marque corporative, le site web, la présence en ligne et les collatéraux
- Implémente des initiatives de marketing numérique entrant (SEO, PPC)
- Gère les démos, les opportunités et accroît la visibilité à travers les conférences et foires de l'industrie
- Aide la gestion de produit et les fondateurs (prix, stratégie, plan d'affaire, financement pour ronde B)

Président & CEO, fondateur

1996-2004 | IDYLE SOFTWARE | START-UP (FONDATEUR)



Idyle crée et distribue des logiciels de productivité de l'information aux consommateurs.

- A fondé une entreprise en ligne et profitable aux tout débuts de l'internet
- Est un pionnier du commerce électronique en vendant 10,000+ licences de logiciel essayez avant d'acheter
- A construit un portfolio de 12 logiciels afin de maximiser l'upsell et la croissance des revenus

Début de carrière: développeur logiciel & firmware

1996-2006 | CLASSÉ AUDIO / MARCONI COMM. / GALEA / NETCORP | SMB + START-UP

Firmware : C / C++ / VxWorks / IXP1200 / x86, Windows: Delphi / C++, Audio-Vidéo, Réseaux, Sécurité